

الدليل بالصور

إعدادات الإعلانات Meta جوه

META ADS MANAGER

عرّف Meta على بيزنسك، وظبط الـ Audience والـ Placements خطوة بخطوة.

Audience ■ Age ■ Location 01

Placements ■ Audience Segments 02

Business Details ■ Social information 03

خد بالك قبل ما تبدأ

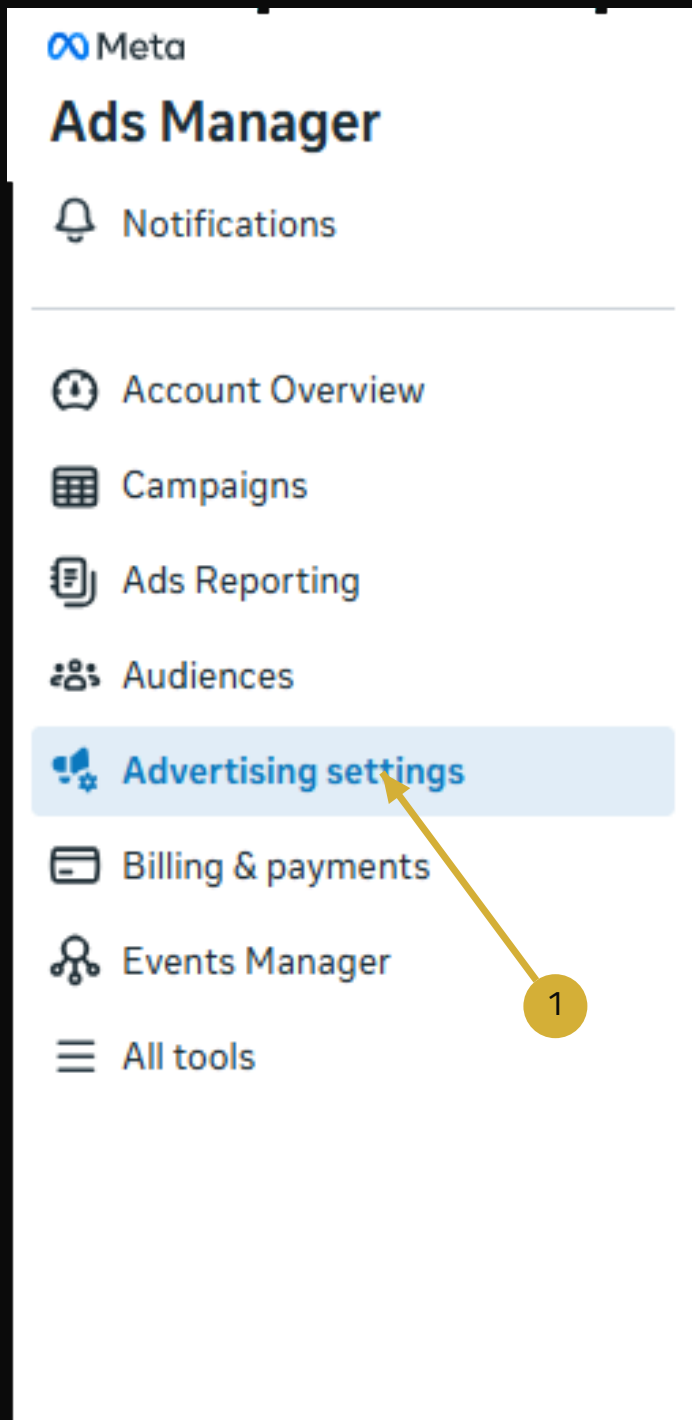
الإعدادات دي ممكن تساعدك، بس مش ضمان للنتائج. اختار اللي يناسب بيزنسك وجمهورك، وراجع كل حاجة قبل ما تعمل Save.



ابدأ من هنا

افتح Advertising settings

من القائمة التي على الجنب جوه Meta Ads Manager، ادخل على القسم اللي السهم بيشارو عليه.



01 هتدخل من هنا

اضغط على Advertising settings من القائمة التي على الجنب.

Advertising settings

دي إعدادات الـ Ad Account، مش إعدادات Ad لوحده.

قبل ما تغيّر أي حاجة

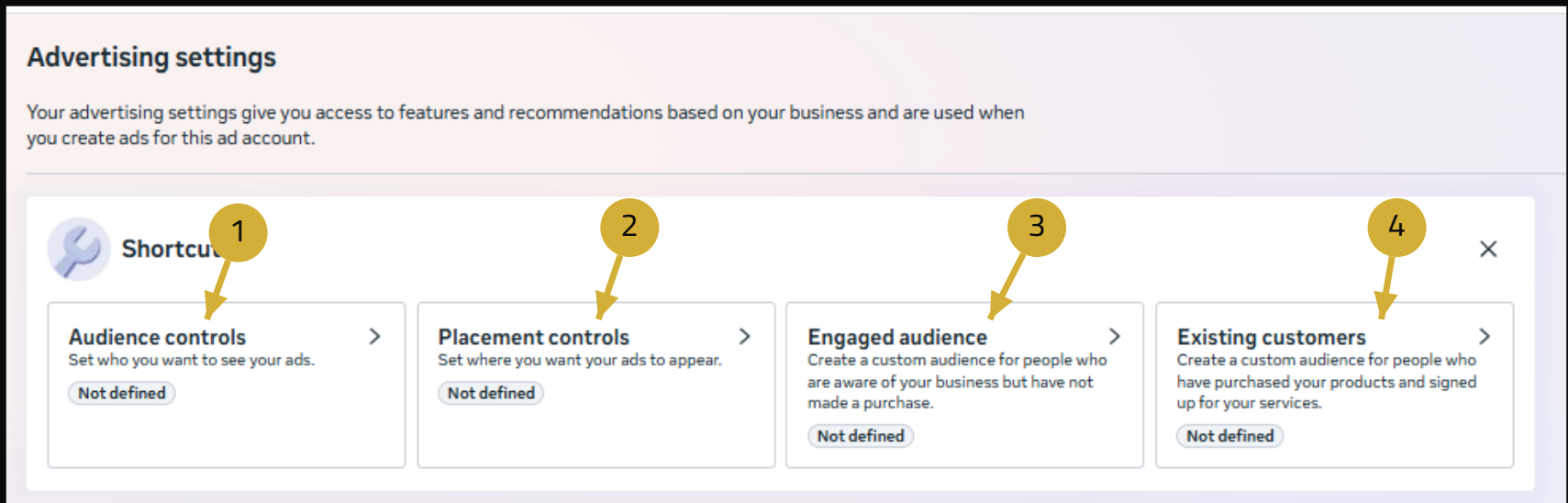
اتأكد إنك فاتح الـ Ad Account الصح وعندك صلاحية التعديل، شكل القوائم ومكانها ممكن يختلف من حساب للتاني.



كل حاجة قدامك

أهم 4 Shortcuts

هتلاقى هنا إعدادات الـ Audience والـ Placements وتعريف العملاء في مكان واحد.



01 Audience controls

ظبط الـ Location والـ Age لو بيزنسك محتاج القيود دي.

02 Placement controls

راجع الـ Placements اللي مش عايز إعلاناتك تظهر عليها.

03 Engaged audience

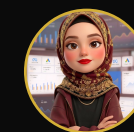
حدّد الناس اللي اتفاعلوا معاك، بس لسه ما اشتروش.

04 Existing customers

حدّد الناس اللي اشتروا منك أو اتعاقدوا معاك قبل كده.

يعني إيه Not defined؟

لو مكتوب Not defined، يبقى الإعداد ده لسه متحددش في الصورة. ده مش معناه إن الحساب فيه مشكلة.



باقي الإعدادات فين؟

دي شاشة Creating ads Your business. امشي مع الأسهم عشان تعرف مكان كل إعداد.

Your business
Help us better understand your business so we can provide recommendations and features that are more relevant.

- Account controls**
Set account controls to limit who sees your ads and where they appear.
No account controls set
- Value rules**
Create rules to tell us how much more certain audiences, placements and conversion locations are worth to your business.
No rule sets created
- Business details**
Tell us more about your business so we can tailor product experiences, reporting, and recommendations. (Arrow 1)

Creating ads
Review and update your settings to make it easier to create ads.

- Creative features**
Test new creative features in eligible campaigns to help us improve our features and your ad performance.
Test new creative features: Off
- Audience segments**
Get additional insights about your sales campaign audiences when you define your engaged audience and existing customers. (Arrow 2)
Engaged audience: Not defined
Existing customers: Not defined
- Verifications and ad transparency**
Start and track verifications, and autofill default advertiser and payer details for ad transparency.
Verifications: Available
Advertiser and payer: Not added
- Datasets and pixels**
Check the status of datasets and pixels connected to this ad account.
No datasets or pixels created
- Third-party reporting**
Track conversions from ads in your third-party reporting tool when buyers browse products or check out on Meta.
Ad account: Unconnected
Commerce account: Unconnected
- Name templates**
Name your campaigns, ad sets and ads consistently with templates based on your naming conventions.
No name templates created
- Social information**
Control how Meta shows social information, such as likes, follows and other engagement, on your ads. (Arrow 3)

3 Social information

2 Audience Segments

1 Business Details

Audience controls

Location and age controls apply to all campaigns. Brand protection and employee controls do not currently apply to Advantage+ app and Advantage+ shopping campaigns. You can make them more specific for individual campaigns (except Advantage+ shopping campaigns). [Learn more](#) about audience limitations in Special Ad Categories campaigns.

☒ My business can only advertise in specific locations ⓘ

Include people in the following locations

Egypt

 Egypt

Browse ▾

☐ Exclude people in the following locations ⓘ

When you exclude a location, we will avoid showing ads in these locations whenever possible.

Browse ▾

[Add locations in bulk](#)

☒ My business advertises age-restricted goods or services ⓘ

Minimum age

25 ▾

☐ My business restricts advertising to some audiences to protect its brand ⓘ

Show more options ▾

Cancel

Review changes

حدّد مصر أو الدولة التي تستهدفها.
وراجع الاستبعادات، بس ده مش ضمان
للاستبعاد الحاليات أو جنسيات معينة.

الـ Toggle هنا لبيزنس يعلن عن منتجات
أو خدمات عليها قيود سن. متفعلّوش
من غير سبب حقيقي.

اضغط Review changes، وراجع التعديلات كويس، قبل ما تأكدها.

الصورة بتقول إن Employee controls و Brand protection مش بتطبق حاليًا على Advantage+ app و Advantage+g Campaign. مش كل اعداد بتطبق على كل shopping.



على حسب بيزنسك

ظبط ال Placements

استبعد Placement مش وصفة نجاح ثابتة. اعمله لو بيزنسك محتاجه أو النتائج بتقول إنه مناسب.

Placement controls

These controls exclude placements across all campaigns for this ad account. To avoid unnecessary performance loss, only exclude placements when required for your business. [Learn about placements](#)

☒ My business can only advertise on specific placements

Unselect the placements you want to exclude ⓘ

Apps and sites

☒ Audience Network native, banner and interstitial

☐ Audience Network rewarded videos

Feeds

☒ Facebook Marketplace

☐ Facebook right column

1 اللاتين اللي في الصورة: Audience Network

2 Facebook Marketplace + Facebook right column

شيل الاختيار وراجع النتيجة

حسب النص، شيل الاختيار من ال Placements اللي عايز تستبعدها. اضغط Review changes وتأكد إنها اتشالت، وبعددها راقب التكلفة وال Reach.



حدد الجمهور Engaged audience

دول الناس اللي عرفوا بيزنسك أو اتفاعلوا معاك، بس لسه ما اشتروش منك.

Audience segments

Define your audience segments using custom audiences to receive additional insights. These settings apply to all sales campaigns in this ad account. [About audience segments](#)

Engaged audience - Not defined

These are people who are aware of your business or interacted with your products or services, but have not made a purchase.

Create a custom audience

Existing customers - Not defined

These are people who have purchased your product or signed up for your services.

Cancel

Confirm

01 اختيار Custom Audience موجود

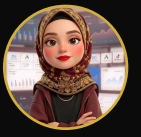
دور على الـ Custom Audience المناسب في Search واختاره.

02 أو اعمل Custom Audience جديد

ممکن تستخدم تفاعل Facebook أو Instagram أو زيارات الـ Website، حسب المصادر المتاحة عندك.

التفاعل مش Purchase

راجع مصدر الـ Audience ومدته، واستبعد اللي اشتروا لو ده متاح ومناسب. مش كل واحد اتفاعل بيقى اشتري.



حَدِّدِ الـ Existing customers

هنا حدِّدِ الناس اللي عملوا Purchase أو اشتركوا في خدمتك، مش مجرد ناس اتفاعلت.

Audience segments ×

Define your audience segments using custom audiences to receive additional insights. These settings apply to all sales campaigns in this ad account. [About audience segments](#)

Engaged audience - Not defined ✓
These are people who are aware of your business or interacted with your products or services, but have not made a purchase.

Existing customers - Not defined ^
These are people who have purchased your products or signed up for your services.

Q Search existing custom audiences

Create a custom audience

Cancel Confirm

Annotations: 1 points to the search bar, 2 points to the 'Create a custom audience' button.

01 اختيار Audience العملاء

اختار Custom Audience فيه الناس اللي اشتركوا منك أو اتعاقدوا معاك.

02 استخدم Purchase أو Customer list

استخدم Purchase events سليمة، أو ارفع ملف الـ Data Base بتاع عملاءك لو متاح وعندك حق استخدامه.

خد بالك من بيانات العملاء

لازم يكون عندك حق قانوني لاستخدام بيانات العملاء وتلتزم بشروط Meta. الـ Matching مش 100%، فمش كل اسم هيتعرف عليه.



عرّف نوع بيزنسك

افتح Business Details

هتلاقى Business Details جوه Your business في Advertising settings.



Business details

Tell us more about your business so we can tailor product experiences, reporting, and recommendations.

1

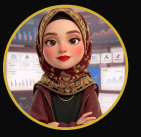
01 اضغط هنا

افتح Business Details وشوف الخيارات اللي ظاهرة لحسابك.

Business details

مهم قبل ما تختار

الخيارات اللي جاية تخص Retail media network. مش سؤال عام لأي بيزنس: أنت Online ولا Offline؟



اختار النوع الصح

متخارش Online وخلص

السؤال هنا: هل بيزنسك Retail media network أصلاً؟

← Business details

Business type

Choose the option that best describes this account and we'll tailor reporting and recommendations in Meta ads tools.

☒ Not a retail media network
 ☐ Retail media network selling products online only
 ☐ Retail media network selling products online and offline

Save

Not a retail media network 01

اختار أول Option لو بيزنسك مش من النوع ده، حتى لو بتبيع Online.

لو أنت Retail media network 02

ساعتها اختار Online only أو Online and offline، على حسب شغلك فعلاً.

توضيح مهم للبوست

في الصورة 3 Options: واحد Not a retail media network، واثنين لـ Retail media network. ده مش تصنيف عام لبزنس خدمي أو E-commerce عادي.



إعداد زيادة من الصور

Social information

هنا تقدر تسمح لـ Meta تجمع الـ Likes والـ Reactions للإعلانات المتشابهة.

← Social information

Combine likes and reactions for similar ads

We will combine the likes and reactions across multiple ads if the text and images in those ads are the same or similar.

☐ Allow Meta to combine likes and reactions for similar ads

1

01 راجع التشابه الأول

ده للإعلانات اللي الـ Text والـ Images بتاعتها نفس بعض أو شبه بعض، مش كل الإعلانات.

02 فعّله لو مناسب ليك

اقرأ اللي Meta كاتباه في حسابك، وفعّل الـ Option لو مناسب لطريقة شغلك.

الـ Value Rules؟

زي البوست، مش هنشرح Value Rules هنا. الملف ده بيشرح الصور اللي معانا، من غير ما يفترض إعدادات مش ظاهرة.



قبل ما تشغل الـ Campaign

الإعدادات بتساعد... مش بتضمن

الـ Audience والـ Offer والـ Creative والـ Tracking وتجربة الشراء... كل ده بيأثر على النتيجة.

01 راجع الـ Controls

اتأكد إن الـ Location والـ Age والاستبعادات مناسبة، ومفیش حاجة اتفعلت بالغلط.

02 راجع الـ Audiences

افصل اللي اتفاعلوا عن اللي اشتروا، وراجع مصادر الـ Audience وحق استخدام الـ Data.

03 راجع الـ Business type

اختر النوع الحقيقي لبيزنسك، مش الـ Option اللي شكله أحسن.

04 جرب وقيس

تابع النتائج وسجل أثر التعديلات. متفترضش إنها هتحسن الأداء لوحدها.

مفیش ضمان للنتائج

حتى لو مارك نفسه عمل الـ Campaign، مفیش ضمان للنتائج. الإعدادات بتختلف حسب الحساب وتحديثات Meta؛ اقرأ دايقاً النص اللي ظاهر عندك.

كمل رحلتك مع منصة جهاد إبراهيم

اشترك دلوقتي بخصم 50% — لمدة 24 ساعة بس